

Alsace

[Retour sur les European Cluster Days](#)

Les European Cluster Days se sont tenus en Alsace au mois de mars 2015. A cette occasion, 365 acteurs européens se sont réunis au Parlement européen pour booster leur coopération internationale, appréhender les pratiques et politiques des autres pays, et faire valoir leur valeur ajoutée aux représentants des politiques publiques.



Dans un contexte international ultra-concurrentiel, les clusters sont de véritables catalyseurs de croissance et de compétitivité :

- Stratégie d'internationalisation et Coopération internationale
- Innovation responsable
- Groupement de PME à l'export
- Nouveaux modèles économiques et recherche de financements européens
- Nouvelles tendances des politiques publiques...

L'événement en chiffres :

- 365 inscrits
- 24 pays représentés
- 25 sessions d'échange et de travail
- Plus de 100 intervenants
- 1,5 jour de rencontres et d'échanges
- + de 85% de satisfaction générale

Ils témoignent :

Audrey Saumon, représentante suisse en charge du Secrétariat de la Conférence des Directeurs de l'économie publique de Suisse occidentale (CDEP-SO), Suisse : "J'ai eu beaucoup de plaisir à rencontrer un public intéressant et intéressé à mieux connaître notre mise en oeuvre. Des rencontres qui permettront peut-être de nouer de futures relations bilatérales Franco-Suisse !"

Christophe Guichard, Policy Officer, DG for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs : "J'étais ravi de participer à des échanges fructueux initiés par cet évènement."

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://europeanclusterdays.eu/>



 **TÉLÉCHARGER**
Le code de
marque

> Cliquez ici



LE CODE DE MARQUE,

C'est quoi ?

Afin de mieux identifier la marque Alsace, de renforcer sa notoriété et de fédérer l'ensemble des acteurs de la région, nous mettons à votre disposition un code de marque pour mieux partager notre façon de parler de l'Alsace d'aujourd'hui et de demain.

Plus qu'une simple boîte à outils, ce guide est une véritable boîte à idées qui nous aide à mieux communiquer "à l'alsacienne"

[Télécharger le code de marque complet](#)

[Télécharger uniquement la partie concernant le socle et le territoire d'expression](#)

[Télécharger uniquement la partie concernant les applications par secteurs](#)



TOUT SAVOIR

La marque Alsace a pour principal objectif de développer l'attractivité et le rayonnement de la région en valorisant ses nombreux atouts.

Elle vise à mettre en avant une nouvelle image de l'Alsace, plus complète, plus spécifique et plus attractive.

[Historique de la marque](#)

[Dossier de presse](#)

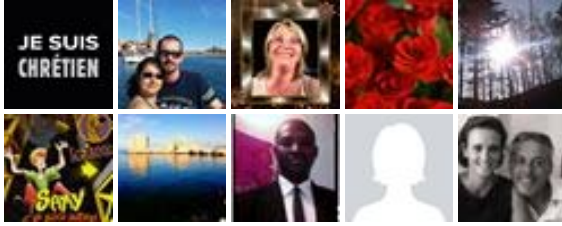
[Chiffres clés](#)



Imaginalsace

J'aime

43 393 personnes aiment Imaginalsace.



Module social Facebook