

## ACTUALITÉS

# EUROPEAN CLUSTER DAYS : LES PME ET LA RECHERCHE

de THIERRY BURGER-HELMCHEN le 5 avril 2015 - 16 h 18 min

Pas de commentaire



Parlement Européen

Les 18-19 mars 2015 se sont tenues les « **European Cluster Days** » au Parlement Européen. Lors de ces journées 365 acteurs européens se sont réunis pour booster leur coopération internationale, appréhender les pratiques et politiques des autres pays, et démontrer leur valeur ajoutée aux représentants des politiques publiques.

Dans un contexte international ultra-concurrentiel, les clusters sont de véritables catalyseurs de croissance et de compétitivité. Lors des sessions animées par **Thierry Burger-Helmchen** et **Jean-Alain Heraud**, professeurs à la **Faculté des sciences économiques et de Gestion** et chercheurs au **BETA**, il est apparu clairement que les PME peuvent être des acteurs majeurs des clusters.

La montée en puissance du « volet PME » de la stratégie UE 2020 en prenant appui sur les clusters européens et leurs réseaux d'entreprises de croissance en est un

exemple.

Les clusters, les pôles de compétitivité et les grappes d'entreprises permettent également de rapprocher l'entreprise du monde de la recherche. En effet très souvent les entreprises n'osent pas interagir avec les laboratoires de recherche.

Les clusters permettent de mutualiser les moyens, mais ils permettent aussi de *mutualiser les problèmes* ! Ces regroupements permettent aux chercheurs d'interagir avec plusieurs PME simultanément et de favoriser ainsi les transferts de connaissances et l'innovation. Participer à un cluster permet à des PME d'accéder aux laboratoires qui en général travaillent pour de grandes institutions européennes ou pour de grandes entreprises. Elles peuvent ainsi bénéficier de solutions à la pointe de la créativité et gagner en efficacité et en compétitivité.

Ces journées ont été organisées avec la complicité du RRI – **Réseau de Recherche sur l'Innovation** – et avec la participation de plusieurs composantes de **l'université de Strasbourg**.

Contact : [burger@unistra.fr](mailto:burger@unistra.fr)

Les Sessions organisées avec des membres du BETA et de la FSEG sont:

- Politiques de soutien aux clusters / Economic policies in support of clusters

Animateur / Chair: Thierry Burger-Helmchen, Université de Strasbourg – Laboratoire BETA, Réseau de Recherche sur l'Innovation

Intervenants / Speakers:

Thierry Ferrari, ADIT, France: Intelligence économique et clusters

Florian Knecht, Erdyn & Matthieu Lacave, Technopolis, France : Principaux enseignements de l'évaluation de la politique des grappes d'entreprises en France

- Coopération transfrontalière et transnationale des clusters / Cross-border and transnational cooperation between clusters

Animateur / Chair: Jean-Alain Héraud, Université de Strasbourg – Laboratoire BETA

Intervenants / Speakers:

Marzena Frankowska, University of Szczecin, Metalika Metal Cluster, Poland & Ulla Große, ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH, Cluster Metal Industry, Germany:

Regions, clusters and SME's – the challenges of cross-border cooperation at the example of Brandenburg and West-Pomerania

Christoph Hahn, Universität des Saarlandes, Deutschland : Grenzüberschreitende Clusterstrukturen in der Großregion SaarLorLux

## MOTS-CLÉS

2013 backworlds becker BETA blog chomsky cohendet grandadam & simon communities-of-practice creativity crowdsourcing créativité design deviance dogtown & the z-boys dostoyevsky Eric Scherer Europe Gutenberg Heraud innovation internet karl marx management middle-ground modèle d'affaires Mosaic nationalisme nietzsche nouveaux médias paradoxalist pirate politique propriété intellectuelle skateboarding Strasbourg streliski TEDxAlsace **Thierry Burger-Helmchen** Twitter underground upperground video Éducation économie économie de la créativité

## DERNIERS ARTICLES



Comment concevoir des politiques innovantes dans un monde globalisé ?

avr 12, 2015



European Cluster Days : Les PME et la recherche

avr 5, 2015

The Employer Brand: How ingenious companies attract talented employees

mar 28, 2015

La digitalisation des produits culturels : frein ou accélérateur de créativité ?

fév 22, 2015

Les applications de rencontres : un business créatif pas forcément lucratif

fév 14, 2015

Peter Wilson, Federation of Palestinian Chambers of Commerce Ag: The impact of culture on cluster competitiveness: a revised diamond model

Abdelhamid Bencharif, Institut agronomique méditerranéen de Montpellier (IAMM), France : La coopération euro-méditerranéenne

Fabrizio Conicella, Bioindustry Park Silvano Fumero – bioPmed health care cluster, Italy, : bioXclusters: A strategic European Personalised Healthcare clusters alliance.



Tags: cluster, Héraud, parlement européen, petites entreprises, pme, recherche



---

*Article précédent*

**The Employer Brand: How ingenious companies attract talented employees**

*Article suivant*

**Comment concevoir des politiques innovantes dans un monde globalisé ?**